



デリカテッセン・トレードショー2022

特別協賛のご案内



一般社団法人
全国スーパーマーケット協会

デリカテッセン・トレードショー運営事務局



近年、デリカ・お惣菜は市場の拡大にあわせて、ニーズや社会的役割がますます高まっています。その一方で、小売側は差別化・効率化・付加価値などの課題を抱え、収益力強化への対応に追われています。そこで、デリカテッセン・トレードショー2022(DTS2022)では、それらの課題を顕在化させ、解決するべく展示会開催前から特別企画を実施し、業界関係者に広く情報発信していきたいと考えています。

尚、デリカテッセン・トレードショーの通常出展の他に、特別企画への協賛(特別協賛)の募集を行っております。

本企画書に特別協賛の内容をまとめさせていただきましたので、趣旨をご理解いただき、ご検討くださいますようお願い申し上げます。

展示会出展ブースとは異なる手段でデリカ関係者に商品やサービス、会社名を効果的にアピールできる協賛メニューです。是非、ご活用ください！！



**デリカテッセン・トレードショーは、
「お弁当・お惣菜など中食産業の最新情報を発信する商談展示会」です。**

名称：デリカテッセン・トレードショー2022(略称：DTS2022)

会期：2022年2月16日(水)、17日(木)、18日(金) / 3日間
10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：幕張メッセ

主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

入場：完全招待制

来場者数：26,385名(前回実績、同時開催展含む)

同時開催：第56回スーパーマーケット・トレードショー2022
第17回こだわり食品フェア2022

併催催事：お弁当・お惣菜大賞2022表彰式など

公式ウェブサイト：<http://www.delica.jp/>

運営事務局：デリカテッセン・トレードショー運営事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F (株)Makicom内
TEL:03-6256-8367 FAX:03-6457-8753 Mail:info-dts@delica.jp



デリカテッセン・トレードショー2022 特別協賛内容

デリカテッセン・トレードショー特別協賛					
プラン	ご協賛料金(税別価格)		①デリカスタディへの参加 (プレゼン・試食、サンプル支給などの実施)	②惣菜デリ最前線 2022 記事広告掲載	③特別協賛者 ロゴ・社名の掲載
	通常価格	全国スーパーマーケット協会 会員価格			
プラチナ協賛	1,500,000円	1,000,000円	●	●	●
ゴールド協賛	800,000円	500,000円		●	●

デリカスタディは、プラチナ協賛者だけが参加できる特別企画になります。

※記載価格は税別となります。

詳細は次ページ以降をご覧ください ➡➡➡➡➡



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容①

「デリカスタディ」への参加(プレゼン・試食、サンプル提供などの実施)

計4回の開催を予定

プラチナ協賛 限定

※「デリカスタディでのプレゼン」は、プラチナ協賛者
のみ参加いただくことが可能です。

デリカスタディ(デリカに関する勉強会)とは

- 年間4回(5月・7月・10月・1月)の勉強会の実施 ※リアル&オンラインにて開催
- 懇親会にて情報交換の場も提供 ※新型コロナウイルスの影響により懇親会開催は検討中
- デリカスタディ分科会(調理・盛付け実演) 検討中

デリカに関する情報提供の場を求めるニーズに応えるために、デリカテッセン・トレードショーの開催日だけでなく、年間を通してデリカに関する勉強会「デリカスタディ」を開催し、売れるメニューの提案や課題共有を図ります。

<デリカスタディ内容>

- ・ 業界コンサルタント・専門家の講演
- ・ お弁当・お惣菜大賞受賞者による取り組みの発表
- ・ プラチナ協賛者の商品・サービス紹介
- ・ 懇親会(情報交換会) など

開催時期：5月・7月・10月・1月

開催場所：都内近郊

参加予定人数：リアル20名程度、オンライン100名

参加対象：スーパーマーケット、外食・中食企業、コンビニエンスストア等の小売業、特別協賛企業(プラチナ協賛のみ)





デリカスタディでの特別協賛(プラチナ協賛)のメリット

①デリカスタディでのプレゼンテーション

デリカスタディで自社の商品や取り組みの紹介、参加者への情報提供などプレゼンテーションを行っていただくことが可能です。

※発表時間・内容は事前に調整させていただきます。

②デリカスタディでの資料・サンプルの配付、アンケートの実施

デリカスタディの参加者に資料やサンプルの配布、アンケートを実施いただくことが可能です。
また、懇親会にて特別協賛会社の商品の試食を行うことも可能です。

③デリカスタディへの参加

デリカスタディに参加し講演の聴講、懇親会での情報交換をすることができます。

※上記①～③以外についても、デリカスタディで実施したい内容がございましたら検討させていただきます。



デリカスタディ開催日程

2021年

5月19日
(水)

テーマ：「2021年の食市場のトレンド」

(株)ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子氏

<プロフィール>

女子栄養大学栄養学部卒。1988年、食業界のシンクタンク「株式会社ひめこカンパニー」を設立、代表取締役に就任。現在に至る。女子栄養大学客員教授。

7月21日

■ 講演予定講師

7月21日：日本リテイリングセンター 渥美 六雄氏

未定：城取フードサービス研究所 城取 博幸氏

10月下旬

■ お弁当・お惣菜大賞受賞者による取組事例の発表

10月下旬：株式会社マルト商事

2021年
1月下旬

■ DTS2022プラチナ協賛者プレゼンテーション

7月21日：ヤマサ醤油株式会社

日程、内容が決まり次第、DTSウェブサイトなどでご案内いたします。



デリカスタディ前年度開催実績

第11回デリカスタディ

日程:2020年7月31日(金) 参加人数:81名オンラインのみ

①「2020年食市場のトレンド」&「新型コロナウイルス禍による“巣ごもり生活”の中で生まれたキーワード」

株式会社ひめこカンパニー 代表取締役 山下 智子

第12回デリカスタディ

日程:2020年9月30日(水) 参加人数:リアル21名、オンライン78名

①「スーパーマーケットチェーン惣菜商品開発の軌道」

株式会社日本リテイリングセンター リサーチ ディレクター 渥美 六雄

② お弁当・お惣菜大賞の受賞者発表

伊達物産株式会社 代表取締役社長 清水 建志

第13回デリカスタディ

日程:2020年11月20日(金) 参加人数:リアル17名、オンライン64名

①「逆風下のSM惣菜オペレーションの課題と実行」

株式会社ディーエムアイ 代表取締役社長 上村 慶祐

② DTS2021プラチナ協賛者プレゼンテーション 「お弁当売場の企画提案 黒vs白どっちの天井！」 ヤマサ醤油株式会社

第14回デリカスタディ

日程:2021年1月21日(木) 参加人数:77名オンラインのみ

①「新型コロナが惣菜にもたらした変化と今後の展望」

城取フードサービス研究所 代表 城取 博幸

② DTS2021プラチナ協賛者プレゼンテーション サラダの新たな食べ方のご提案「サラぱん」 キューピー株式会社

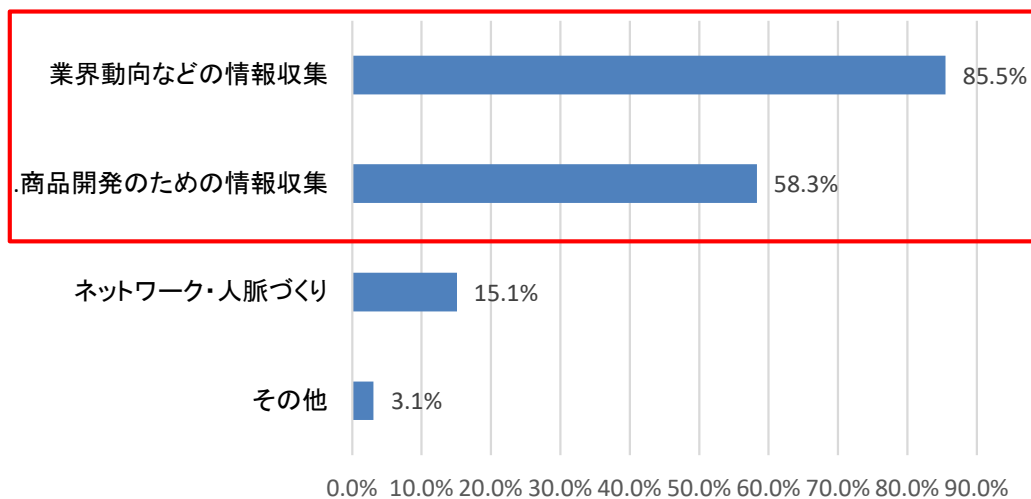
③ DTS2021プラチナ協賛者プレゼンテーション

ニューノーマル時代、スパイス・シーズニングメーカーからの中食・惣菜向けご提案「味変で差別化惣菜」 株式会社ケー・アイ・エス

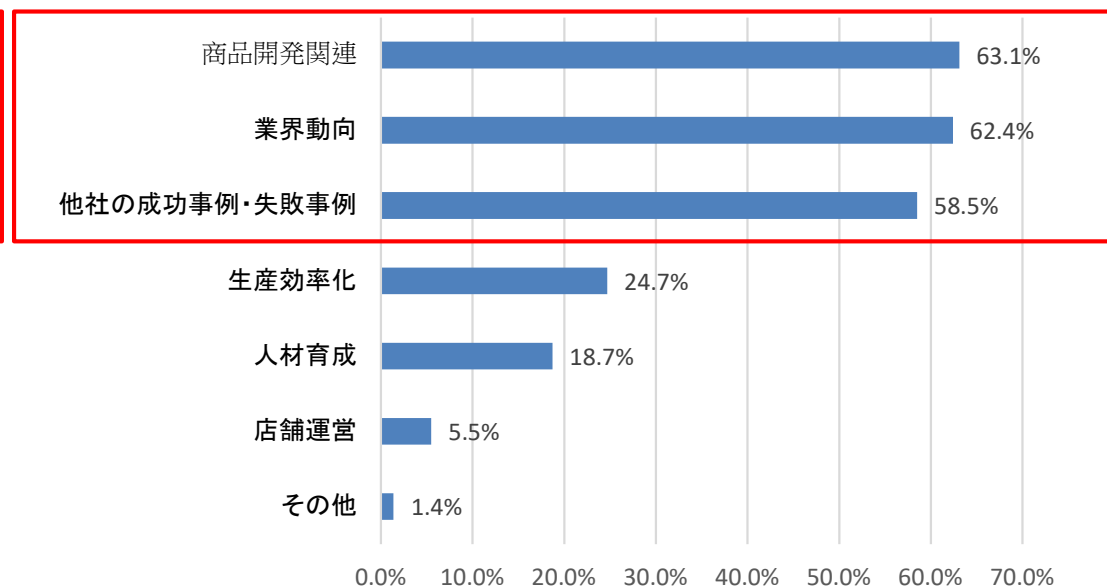
デリカスタディ前年度開催実績

アンケート集計結果(2020年7月・9月・11月・2021年1月)

問1.参加の目的は何ですか？ (複数回答)



問2.今後聞いてみたいテーマは何ですか？ (複数回答)



業界動向、商品開発関連、他社の成功事例などの情報が求められている。
DTSでの来場者アンケートでも同様の傾向であった。



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容②

「惣菜デリ最前線2022」への記事広告を掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

惣菜デリ最前線2022とは

- お弁当・お惣菜に関する最新情報を掲載
- DTS2022会場にて無料配布 ■ 「お弁当・お惣菜大賞2022」受賞商品も紹介！

お弁当・お惣菜に力を入れている小売業の取り組み状況のレポート、業界動向・トレンド等を掲載する情報誌で、この業界で求められている情報をとりまとめた一冊となる予定です。
 また、DTSの主催者企画として定着しているお弁当・お惣菜大賞の「選出商品ガイドブック」の内容も包含します。

2022年2月に幕張メッセで開催するDTS2022の会場にて無料配布をします。

<掲載予定コンテンツ>

- ・ お弁当・お惣菜大賞2022受賞・入選発表
- ・ 専門家・コンサルタント執筆による業界動向やトレンド
- ・ デリカ最新動向（各小売店の取り組みレポート）
- ・ お弁当・お惣菜大賞2021受賞者のその後の取り組み
- ・ **DTS2022特別協賛者の紹介記事(記事広告)**

体裁：A4変形サイズ・120ページ（予定）
 発行部数：20,000部(予定)





惣菜デリ最前線2022での特別協賛(プラチナ・ゴールド協賛)のメリット

惣菜デリ最前線2022に特別協賛者の記事広告を掲載

WEB媒体としても検討中

「惣菜デリ最前線2022」の中に、特別協賛者の記事広告を掲載いたします。
内容については、デリカに関する情報を求めるニーズに応えるために、読み物(記事形式)の体裁にします。

- A4変形カラー・2ページ(見開き)の記事広告を掲載
- 本ガイドブックの編集チームが、協賛者の方との打ち合わせの上、取材・撮影・原稿作成をさせていただきます。協賛者側で広告原稿を準備・作成いただく必要はありません。
- ※協賛者側で制作した純広告を掲載することも可能です。



※画像は、前回の「惣菜デリ最前線2021」記事広告ページ



デリカテッセン・トレードショー特別協賛内容③

展示会場内、および印刷物への特別協賛者ロゴ・社名の掲載

プラチナ協賛

ゴールド協賛

DTS2021会場内設備および印刷物・WEBサイトなどに特別協賛者のロゴマーク・社名を掲載します。

<協賛者ロゴ・社名掲載予定箇所>

- 展示会場内設備
 - ・ 主催ブース、各種企画コーナーなど
- 印刷物
 - ・ 開催のご案内チラシ、会場MAP、惣菜デリ最前線など
- WEBサイト
 - ・ デリカテッセン・トレードショー2022、お弁当・お惣菜大賞2022など

※上記内容は、予定を含みます。

前回DTS2021の主なロゴ・社名掲出実績

展示会場内設備



お弁当・お惣菜大賞展示ブース



お弁当・お惣菜大賞表彰式



前回DTS2021の主なロゴ・社名掲出実績

印刷物

主催者企画

● スーパーマーケット・トレードショー主催者企画

1次ホール

てづくり日本
JAPAN

クラフトビール・焼酎・日本酒・日本ワインを中心に、商品にまでこだわった「思い」技

出展業	クラフトビール	Fest Beer Brewing	焼酎	茨城酒造
	あさくさ	あさくさ酒造	焼酎	丸の内酒造
	アサヒビール	アサヒビール	焼酎	山形酒造
	アサヒラガー	アサヒラガー	焼酎	山形酒造
	アサヒクラフト	アサヒクラフト	焼酎	山形酒造
	アサヒクラフト	アサヒクラフト	焼酎	山形酒造
	アサヒクラフト	アサヒクラフト	焼酎	山形酒造
	アサヒクラフト	アサヒクラフト	焼酎	山形酒造
	アサヒクラフト	アサヒクラフト	焼酎	山形酒造
	アサヒクラフト	アサヒクラフト	焼酎	山形酒造

会場MAP

● デリカテッセン・トレードショー主催者企画

特別協賛者

kewpie KIS KOKUBU SHOWA

白子の日 日清オリーブ ヤマサ醤油株式会社

3次ホール

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当・惣菜大賞2021

受賞商品展示

フードコート

惣菜デリ最前線2021 (全国内で無料配布)

お弁当・惣菜大賞2021 受賞商品の紹介のほか、販売現場の先進事例の紹介、業界別向・トレンド、DTS2021特別協賛者の取組事例やソリューション、商品などお弁当・惣菜に関する情報を掲載した冊子を発行し、展示会場内で来場者に無料配布します。

本展覧会内でしか入手できない一冊となっておりますので是非13-302まで足をあげてください。

会場MAP
(会場入口にて来場者に無料配布)

惣菜デリ最前線

発表!

お弁当・惣菜大賞

惣菜部門 抜本改革

先進企業の惣菜デリ最新動向

受賞企業のその後

惣菜デリ最前線2021

惣菜デリ最前線
(お惣菜大賞展示ブースにて来場者に無料配布)

デリカテッセン・トレードショー特別協賛者

kewpie KIS KOKUBU SHOWA

惣菜デリ最前線2021

会場案内

会場MAP

お弁当・惣菜大賞2021

惣菜デリ最前線2021

案内チラシ
(開催前に主催者および出展者などから招待券とともに配布)



前回DTS2022の主なロゴ・社名掲出実績

WEBサイト



デリカテッセン・トレードショーWEBサイト



お弁当・お惣菜大賞WEBサイト